



Bachelors of Coventry university

- Global Business
- Global Marketing
- International Hospitality & Tourism Management

*NOUVEAUTÉ RENTRÉE 2022
> possibilité en apprentissage*

*Formation en 1 an
100% en anglais
en restant en France*

Bachelors of Coventry University

Avec Rénasup, la Joliverie s'est associée à l'université de Coventry depuis 2012 pour accueillir les formations Bachelors of Honors.

3 spécialités sont offertes aux étudiant(e)s :

- Global Business
- Global Marketing
- International Hospitality and Tourism Management

En choisissant le Bachelor of Coventry, l'étudiant(e) bénéficie :

- d'un Bachelor délivré par l'état britannique et reconnu dans toute l'Europe
- d'un enseignement dispensé par des anglophones en lien avec le monde professionnel
- des ressources pédagogiques de Coventry University via Moodle
- d'un enseignement en groupe de taille humaine pour permettre un accompagnement dans les projets personnels et professionnels
- d'une pédagogie dynamique et innovante basée sur des études de cas et un système de « coaching »
- d'un diplôme délivré par Coventry University, « the UK best modern University 2014 », « University of the year 2015 », « The Guardian University Awards 2016 »
- d'un accompagnement via un tutorat personnalisé
- 100% des UE (Unités d'Enseignement) sont dispensées en anglais
- d'une participation à la « Graduation Ceremony » à Coventry

Poursuites d'études / débouchés

Ce diplôme, reconnu dans l'espace européen d'enseignement supérieur (180 ECTS), offre une grande employabilité et permet l'accès aux Masters en France, en Grande-Bretagne et dans le monde.



Établissements partenaires :



EN BREF

- Durée de formation : 1 an
- Niveau d'admission : 120 crédits ECTS (European Credits Transfer System) obtenus en : BTS, BTS A, DUT, CPGE, L2 et ayant une bonne maîtrise de l'anglais (TOEIC 650 ou 13/20 à l'épreuve d'anglais de votre examen bac +2)
- Procédure d'admission : sur étude du dossier scolaire et entretien

Global Marketing

Formation sous **statut étudiant** ou sous **statut apprenti**

Cette formation est conçue pour vous permettre d'acquérir les connaissances en marketing et en développement de recherche de marché, stratégie de produits/services, relation-clients, digital marketing, plan marketing, communications, relations publiques...



Détails de la formation et inscription
www.la-joliverie.com

Compétences requises :

Curiosité, créativité, esprit d'initiative, compréhension des différences culturelles.

Poursuites d'études / débouchés

- Écoles de commerce
- Masters MA (bac+5) à Coventry University
- Grandes multinationales (Boeing, Aston Martin, Ford, Tesla, Airbus...)
- PME Import Export
- Recherche et Analyse Marketing (Nielsen, IPSOS...)
- Agences publicitaires

Global Business

Formation sous **statut étudiant** ou sous **statut apprenti**

Cette formation a pour objectif de vous donner les moyens de comprendre les défis du commerce international dans les domaines de la finance, du marketing et des ressources humaines, et d'appréhender les questions stratégiques auxquelles doivent faire face les groupes internationaux.

Compétences requises :

Autonomie, dynamisme, qualités d'écoute et de communication, ouverture d'esprit, curiosité intellectuelle, capacité d'analyse et de synthèse.

Poursuites d'études / débouchés

- Master Audit
- Master Finance Comptabilité
- Master des grandes écoles de commerce
- Insertion professionnelle dans les fonctions comptabilité, finance internationale.



Détails de la formation et inscription
www.la-joliverie.com

International Hospitality and Tourism Management

Formation sous **statut étudiant**

Cette formation vous permettra d'approfondir vos connaissances des métiers du Tourisme et de l'Hôtellerie, de vous préparer aux postes d'encadrement dans ces différents métiers, vous permettre d'appréhender les dimensions de vos futurs rôles de manager et les concepts s'y référant ; le tout dans un contexte international et avec une vision stratégique de vos futures responsabilités.

Compétences requises :

Esprit d'initiative, qualité d'écoute et de communication, ouverture d'esprit, goût des relations humaines, disponibilité, adaptabilité, capacité d'analyse et de synthèse, goût pour les langues.

Poursuites d'études / débouchés

- Master de Management Touristique et Hôtelier
- Insertion professionnelle chez les tour-opérateurs et dans les grands groupes de l'hôtellerie mondiale
- Assistant Manager
- Manager
- Director



Détails de la formation et inscription
www.la-joliverie.com

SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE

1 Site de la route de Clisson

- Lycée Professionnel
- Lycée Général et Technologique
- Enseignement Supérieur
- Centre Formation Alternance, Apprentissage et Formation Continue

2 Site de Sainte Bernadette

- École

3 Site de La Baugerie

- Lycée Professionnel
- Lycée Général et Technologique
- Enseignement Supérieur

ILE DE NANTES

4 Site de Sainte Madeleine

- École
- Collège

5 Site du Pôle des Arts Graphiques

- Lycée Professionnel
- Lycée Technologique
- Enseignement Supérieur

CARQUEFOU

6 Site de l'Icam de Nantes

- Classes préparatoires associées à l'Icam

BOUGUENAIS

7 Site de la JVMA

Jules Verne Manufacturing Academy

- Modules de formations industrielles



Enseignement Supérieur - la Joliverie

141, route de Clisson - BP 43229
44232 Saint-Sébastien-sur-Loire cedex

Contact : 02 40 80 82 00

Patrick Bizet

Directeur général - Groupe la Joliverie

Loïc Champion

Directeur adjoint - Enseignement supérieur

Corinne Blineau

Secrétaire

02 40 80 82 04 / secretariat-des@la-joliverie.com



www.la-joliverie.com